

Rapport de développement durable

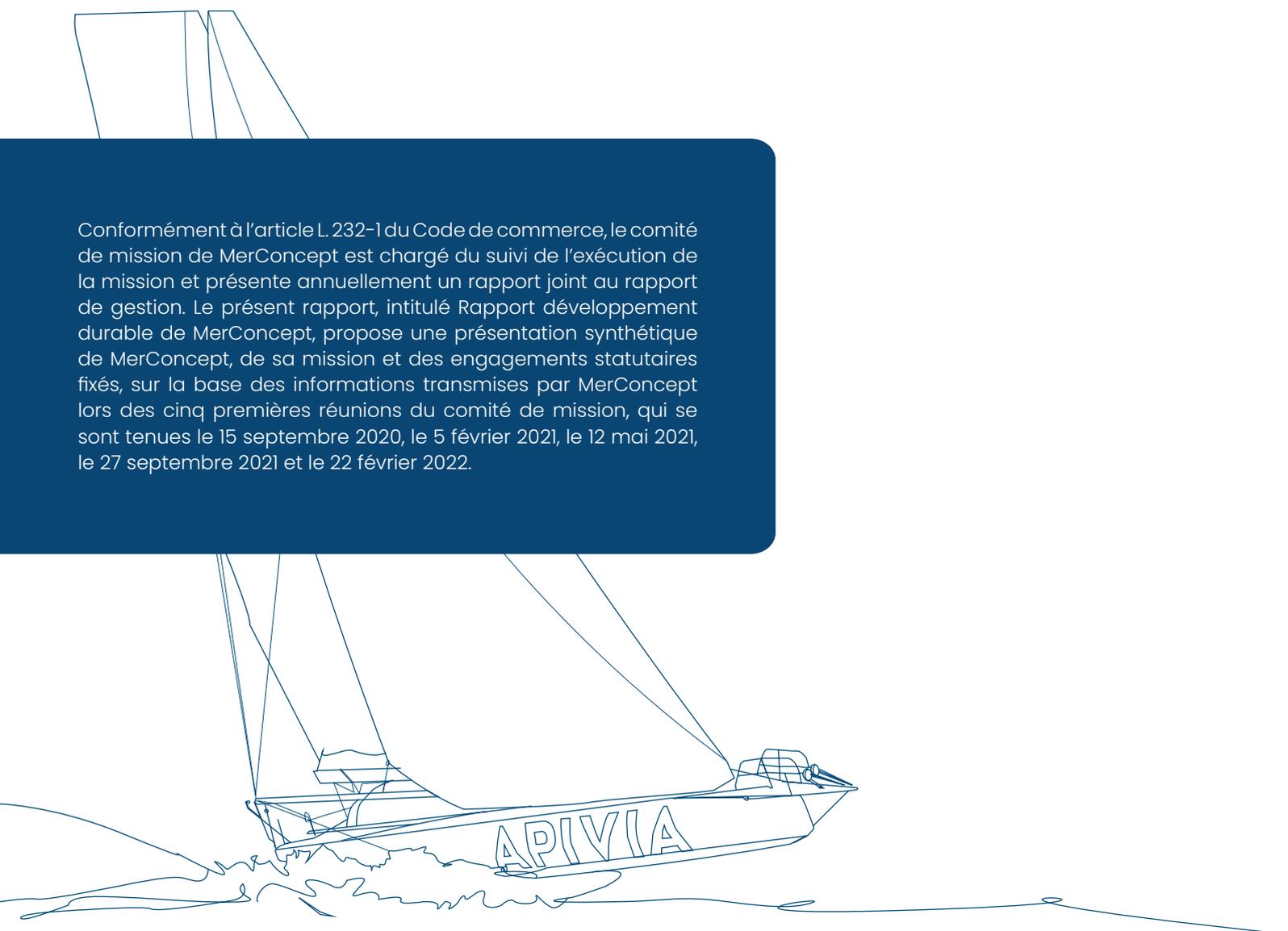
Intégrant le rapport
de Comité de mission

Octobre 2022



“ Réaliser le rêve
de se déplacer durablement
sur l’océan ”

Conformément à l’article L. 232-1 du Code de commerce, le comité de mission de MerConcept est chargé du suivi de l’exécution de la mission et présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion. Le présent rapport, intitulé Rapport développement durable de MerConcept, propose une présentation synthétique de MerConcept, de sa mission et des engagements statutaires fixés, sur la base des informations transmises par MerConcept lors des cinq premières réunions du comité de mission, qui se sont tenues le 15 septembre 2020, le 5 février 2021, le 12 mai 2021, le 27 septembre 2021 et le 22 février 2022.



Introduction

MerConcept utilise le vent pour faire voler ses bateaux et naviguer autour de la planète depuis 2006 en accompagnant des projets de course au large fédérateurs et inspirants. Aujourd'hui société à mission et convaincue de la nécessité de donner du sens au progrès, MerConcept met sa passion et son savoir-faire au service d'une course au large qui s'inscrit dans la performance durable, et s'engage pour une mobilité maritime décarbonée.

Capable de se réinventer pour répondre aux défis technologiques et environnementaux les plus complexes, MerConcept imagine, construit et pilote ces bateaux du futur au cœur de sa base de Concarneau en Bretagne Sud.

En tant qu'intégrateur de performance et d'innovation, MerConcept œuvre pour le développement et le déploiement de solutions répondant à sa raison d'être : réaliser le rêve de se déplacer durablement sur l'océan.

« Notre équipe travaille avec passion pour répondre aux grands enjeux du XXIe siècle. À nous de faire en sorte que cette énergie s'inscrive dans un cercle vertueux pour notre futur. Nous devons réduire notre impact sur l'environnement et œuvrer pour que les innovations marquantes de la course au large nourrissent l'ensemble du monde maritime.

La performance, la vitesse, le plaisir et le développement durable ne sont pas antinomiques. Nous devons continuer à donner du sens et imaginer les solutions de demain pour que nos enfants puissent regarder l'avenir avec confiance et envie. »

François Gabart



Sommaire

- 03** Introduction
- 05** Présentation de MerConcept
- 13** MerConcept, une société à mission
- 18** Raison d'être et objectifs
- 34** Feuille de route
- 35** Conclusion



© Guillaume Gatefait



1. Présentation de MerConcept

1.1 Notre histoire

Un cœur de métier historique

Créée en 2006 par le navigateur François Gabart, MerConcept est née de la volonté de développer une écurie de course au large à la pointe de l'innovation et de la performance.

Doté d'un savoir-faire inédit dans l'ingénierie, les études techniques, la conception et l'assemblage de bateaux de très haute technologie, MerConcept accompagne la création et le développement de projets sportifs, humains et novateurs.

Désormais implantée à Concarneau dans un atelier unique, l'entreprise imagine, construit et pilote les bateaux du futur au cœur de la Sailing Valley et des avancées qui ont propulsé la course au large dans une nouvelle ère afin d'accélérer l'innovation au service du plus grand nombre.

Un modèle d'entreprise engagée

Capable de se réinventer et désireuse de bouger les lignes, MerConcept a beaucoup évolué depuis sa création et est devenue société à mission en juillet 2020. Passant d'une microstructure représentant François Gabart et ses prestations de skipper professionnel, à une équipe de 15 personnes investie dans le projet sportif du trimaran Ultim Macif, MerConcept est aujourd'hui une PME multiprojet s'appuyant sur les compétences de 80 passionnées.

Pour répondre à ces défis, MerConcept s'associe aux partenaires techniques, acteurs et industriels du transport maritime afin d'engager des projets d'éco-innovation pour porter des solutions robustes et opérationnelles.



Raison d'être

Réalisons le rêve de se déplacer durablement sur l'océan



Mission

Mettre notre passion et notre savoir-faire au service d'une course au large qui s'inscrit dans la performance durable, et nous engager pour une mobilité maritime décarbonée.



Engagements

1. Mettre passion et savoir-faire au service d'une course au large qui s'inscrit dans la performance durable
2. S'engager pour une mobilité maritime durable
3. Structurer un modèle d'entreprise responsable et éthique



Solutions

- Faire voler les bateaux
- Utiliser le vent pour se déplacer à grande échelle



Quelques dates clés

L'entreprise prend un tournant historique, s'interroge sur le sens que l'on peut donner à l'expertise de la course au large et matérialise concrètement des transferts technologiques par la conduite d'études autour d'un catamaran électrique à foils.

L'entreprise se structure en deux unités stratégiques : une division course au large et une division mobilité maritime.



2006 à 2019

MerConcept évolue d'une écurie de course au large mono projet à entreprise multi-projets



Fin 2019



2020

En 2020, MerConcept devient société à mission et crée le Lab



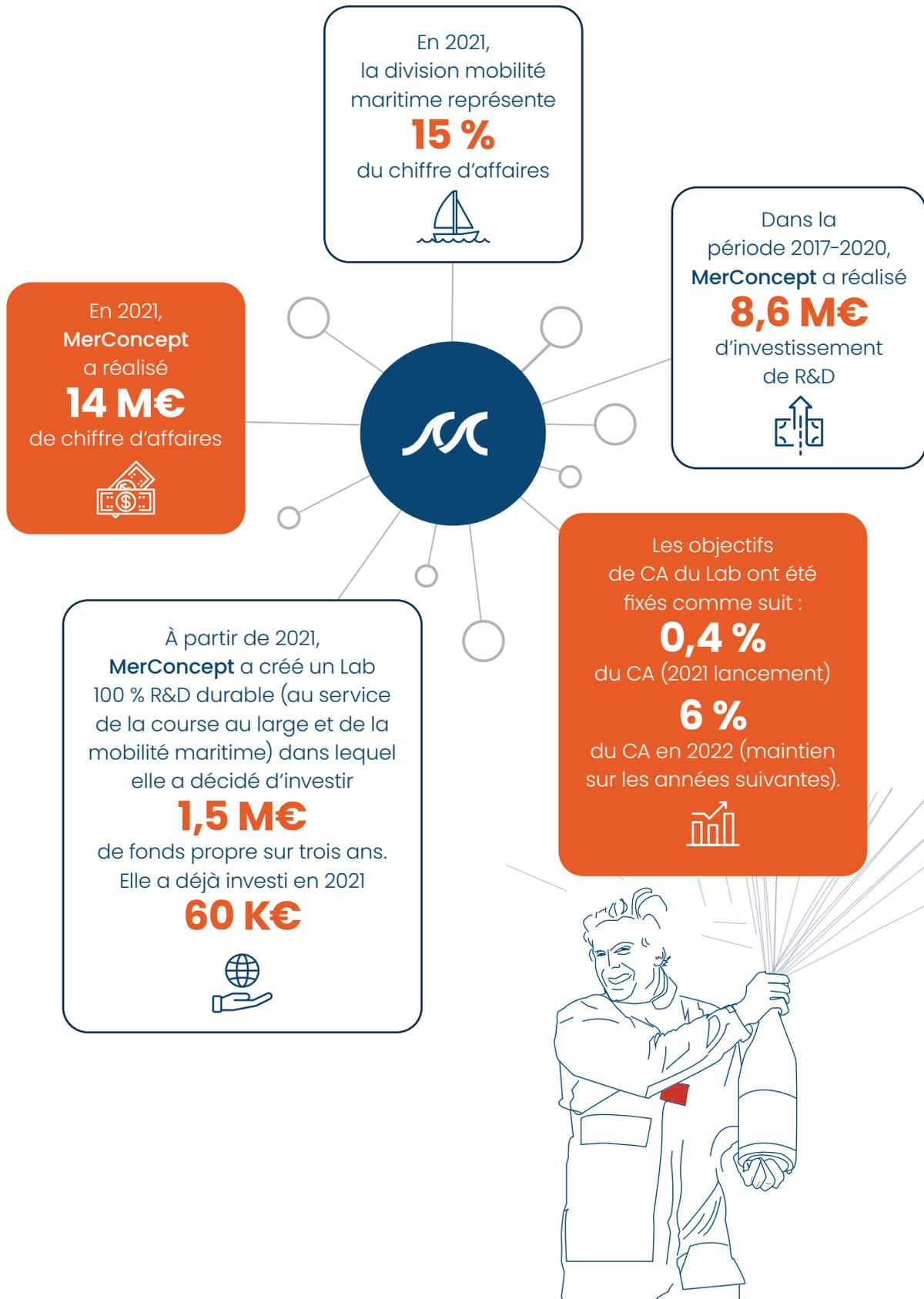
2022



© Pierre Bouras



1.2 Chiffres clés



1.3 Modèle d'affaires

MerConcept opère son développement autour de trois activités principales, qui contribuent chacun à la performance de l'entreprise : la course au large, le Lab et la mobilité maritime.

Modèle économique



Les transferts technologiques opérés entre nos divisions nous permettent une diffusion globale des solutions technologiques développées et une accélération importante de l'innovation, au service d'un développement durable de nos activités.

Un positionnement unique

Un rôle d'intégrateur d'expertises

Interface entre les partenaires et toutes les parties prenantes impliquées dans le projet – architectes, constructeurs, spécialistes en énergie, passionnés d'océan, etc. –, MerConcept intervient sur toute la chaîne de valeur et joue un rôle d'intégrateur d'innovations, hautes technologies et systèmes. Selon la demande du client, nous sommes capables d'intervenir de manière ciblée sur la construction de pièces, l'assemblage, les études et jusqu'à la gestion globale des projets.

• Inspirer

Nous donnons la possibilité aux amoureux des océans de vivre leur rêve en imaginant des projets qui portent leurs inspirations et leurs valeurs.

• Piloter avec sens

Nous nous appliquons à porter des projets porteurs de sens : tant dans les messages véhiculés que dans leur mise en œuvre.

• Construire de manière responsable

Grâce à notre ADN issue de la course au large, nous construisons des bateaux performants, innovants. Nous nous appuyons sur notre Lab, centre de recherche et d'innovation durable, entièrement dédié à l'analyse de solutions pour nos deux activités principales que sont la course au large et la mobilité maritime.

MerConcept dispose d'une équipe dirigeante et de plusieurs instances décisionnelles et consultatives



François Gabart

Fondateur et Président,

« MerConcept est née d'une passion forte et assumée, d'une volonté inébranlable de parcourir les océans sur des bateaux rapides et performants, de devenir navigateur, et de faire de la course au large mon métier. Cette entreprise, j'y mets mes rêves, mes convictions, mon engagement, mon énergie, tout ce que j'ai au fond de moi ! »



Thibault Garin

Directeur général délégué

« Pour moi, la logique de construction est extrêmement motivante, qu'elle soit relative à un bateau ou à l'échelle de MerConcept. J'apprécie grandement de faire en sorte que chacun puisse contribuer à un projet global s'appuyant sur notre métier historique, la course au large, pour le mettre au profit de la mission de MerConcept : contribuer à limiter l'impact du transport maritime ! »

Le Comité stratégique

Groupe de parties prenantes externes, consultatif, deux fois par an, composé d'experts dans leur domaine :

Georgina Grenon

Directrice Excellence environnementale Paris 2024. Elle mène sa carrière à l'international et a intégré les JO en 2020 pour réaliser des JO durables et exceptionnels. Georgina est lauréate en 2022 des femmes de la transition énergétique.

Mark Turner

Consultant développement, bras droit d'Ellen MacArthur, cofondateur d'OC Sport détenu aujourd'hui par le groupe le Télégramme – organisateur de la route du Rhum et tour du monde Ultim. Marc a une vision et un réseau international dans le monde de la voile. Son approche est connectée aux enjeux RSE, il est également passionné de nage en eau libre.

Jérôme Dedeyan

Fondateur de Eres Group, société de conseil en gestion spécialisée en épargne salariale, retraite, actionariat salarié.



Blue Team

Groupe de parties prenantes internes consultatif, composé de collaboratrices et de collaborateurs volontaires pour la mise en place de notre stratégie de développement durable, une fois tous les 45 jours.

Comité de mission

Groupe de parties prenantes internes et externes garantes de l'exécution de notre mission, trois fois par an.

Comité routage

groupe de parties prenantes internes consultatif et décisionnaire, regroupant les managers des équipes et responsables des activités et la direction, une fois tous les 45 jours.

Comité108

Groupe de parties prenantes externes consultatif représentatif de notre communauté, issu du questionnaire L'utilité de la course au large pour la société, deux fois par an.



© Guillaume Gatefait



MerConcept est organisée autour de trois grandes activités soutenues par les fonctions transverses

L'équipe regroupe près de 80 personnes avec des profils variés, des savoir-faire précis, des métiers complémentaires mais avec un ADN commun : imaginer, construire, développer et accompagner des projets innovants, performants et porteurs de sens.

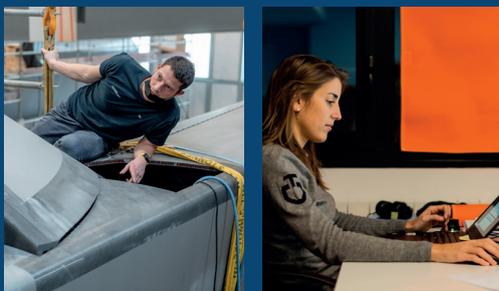


Fonctions transverses 19 personnes

Développement durable, administration et finance, communication, marketing, développement, gestion de partenariats, logistique, etc., ils supportent les équipes projets au travers de différents cœurs de métier.

« Je suis chez MerConcept depuis un peu plus de deux ans. Une bonne partie de mon travail consiste à contrôler les factures fournisseurs. Mon travail comprend aussi une dimension liée aux ressources humaines et à l'administratif. Je trouve intéressant d'être partie prenante d'une entreprise ayant cet intérêt pour la recherche et l'innovation technologique. Chez MerConcept tout va très vite, il se passe toujours quelque chose, c'est assez passionnant ! »

Delphine, assistante de gestion



Bureau d'études 17 personnes

Ingénieurs, spécialistes performance, recherche et développement, électronique, informatique, etc., ils imaginent, développent, calculent les systèmes intégrés aux projets des deux divisions course au large et mobilité maritime durable.

« Ce que j'aime et admire chez MerConcept c'est la faculté que nous avons d'imaginer, dessiner, fabriquer et tester en mer, le tout dans un laps de temps très accéléré. C'est finalement assez rare quand on compare à d'autres industries. En plus de ça, l'ambiance est superconviviale même si l'équipe a beaucoup grandi ces derniers temps, on a réussi à garder une belle proximité ! »

Ulyse David, ingénieur bureau d'études

« Je suis dans l'équipe MerConcept depuis avril 2020. J'ai commencé dans l'atelier, comme boatbuilder, mais je suis ingénieure de formation. Aujourd'hui, je m'occupe du projet de catamaran électrique à foil en tant qu'ingénieure de projet, et je suis la construction et toute la partie composite.»

Claudia, Ingénieure bureau d'études



Construction 30 personnes

Techniciens composite, hydraulique, peintres, préparateurs, etc., dotées d'un savoir-faire artisanal unique, ils interviennent sur la construction et la préparation des bateaux.



« Je travaille aujourd'hui sur des machines incroyables, à la pointe de la technologie, mêlant courses et aventures, c'est génial ! »

Antoine Chartiez, préparateur polyvalent sur le trimaran SVR-Lazartigue



« La réalité de tous les jours consiste à associer une fibre de carbone et une résine époxy. C'est la matière première du bateau. Légère et résistante, elle le compose à 90 %. Les bateaux sur lesquels nous travaillons ne cessent de me fasciner. Plus j'en apprend, plus j'en suis curieux. C'est un monde en perpétuel mouvement. C'est un sentiment agréable que de sentir que le bateau que le bateau de demain ne ressemblera pas à celui d'aujourd'hui. »

Hugo Martin, technicien composite



Le LAB 6 personnes

Ingénieurs spécialisés en énergie, matériaux, pilotage, analyse du cycle de vie et analyse de données, dédiées à la recherche et au déploiement de solutions durables, issus de la course au large pour la mobilité maritime.

En complément nous avons également une équipe de sept navigants (skippers, boat captain ¹ coordonnent, pilotent les performances humaines et techniques du bateau en course au large).

Dans les phases de développement technique ou dans les grandes opérations, l'équipe MerConcept s'étoffe de compétences extérieures en faisant appel à des prestataires externes.

¹ Capitaine de bateau

2. MerConcept, une société à mission

2.1 Chronologie du passage vers une société à mission

Moments clés sportifs

2006

Création de MerConcept

Écurie de course au large de François

2013 Janvier

François Gabart devient le plus jeune vainqueur du Vendée Globe en 78 jours

2017 Décembre

François Gabart bat le record du tour du monde en solitaire en 42 jours

2020/2021

Charlie Dalin 2^e du Vendée Globe sur l'Imoca Apivia

2021

François Gabart 2^e de la Transat Jacques Vabre seulement trois mois après la mise à l'eau du nouveau trimaran SVR-Lazartigue

Diversification du business model de l'entreprise

2018 Mars

MerConcept s'agrandit. Elle accompagne plusieurs skippers sur de multiples projet

2019 Juin

François Gabart devient ambassadeur pour 11th Hour Racing, société qui travaille avec les acteurs du monde nautique et maritime pour la protection et le bien-être des océans

2018/2021

MerConcept entreprend sa première mission de maître d'œuvre pour la construction d'un trimaran Ultim

2021/2022

première diversification avec la coordination du projet SCF40 (catamaran électrique de plaisance à foils)

2022

MerConcept devient maître d'œuvre de la construction d'un Imoca (VBMM)

Premiers pas vers l'entreprise à mission

2019 Septembre

MerConcept recrute une consultante environnement et transition

2020 Janvier

Création d'une Blue Team MerConcept chargée de réfléchir à toutes les problématiques sociales, sociétales et environnementales de l'entreprise et de la course au large en général

2020 Juillet

MerConcept devient une société à mission

2021

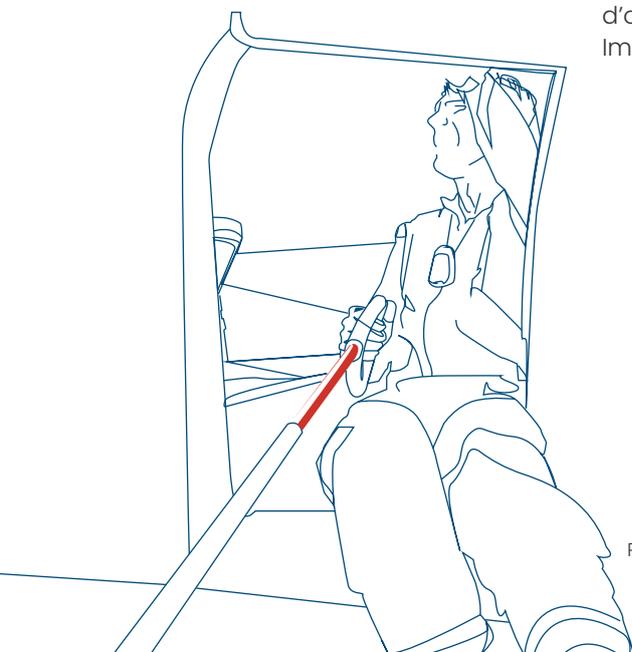
Tenue de trois comités de mission

2021 Juin

Création d'un comité externe MerConcept, le Comité108

2022

Intégration de nouveaux membres au comité de mission (Isabelle Autissier) et premier audit du rapport de comité de mission par un organisme tiers indépendant



2.2 La démarche de la société à mission

“ Gagner ne suffit plus ”

Pourquoi MerConcept est-elle devenue société à mission ?

Depuis déjà quelques années, notre fondateur François Gabart se questionne sur le sens de ses victoires et les enjeux du monde qui l'entourent. Ses réflexions ont mené vers l'étude de la transformation de l'entreprise pour lui donner une utilité sociétale. A cette époque, en 2019, la loi PACTE offre la possibilité aux entreprises en France de mettre les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de leur stratégie afin de concilier la recherche de performance économique avec la contribution à l'intérêt général. Une occasion pour embarquer l'entreprise dans cette nouvelle quête de sens. La recherche de performance, qu'elle soit individuelle ou collective, ne doit pas se faire au détriment de l'humain et de la planète.

Une entreprise contributive...

...à la société

Nous pensons que, pour l'entreprise de demain, ce n'est pas la responsabilité qui prime mais l'utilité sociétale, la performance plurielle et la richesse partagée. Pour aller plus loin, MerConcept souhaite être prospère pour durer, mais prospère pour tous : ses salariés et la société. Tel est l'enjeu non seulement de la répartition équitable de la valeur créée et de notre conception de la performance durable. **La prise en compte de la société dans la finalité de l'entreprise est la condition de sa légitimité future. L'urgence climatique et les enjeux sociétaux associés nous rappellent qu'il n'y a pas d'entreprise qui gagne dans un monde qui perd.**

Ainsi, nous souhaitons donner plus de sens à la course au large en augmentant son utilité pour la société (cf. questionnaire La course au large en société, été 2021) et permettre à nos salariés de donner du sens à leur travail. Cela se transcrit par l'engagement et la fédération en faveur de causes sociales ainsi que par la communication, permise par la médiatisation de la course au large, auprès du grand public.

La loi PACTE, UNE NOUVELLE VISION DE L'ENTREPRISE

La Loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) promulguée le 22 mai 2019 ambitionne de donner aux entreprises les moyens d'innover, de se transformer, et de grandir, tout en redéfinissant la place et le rôle de l'entreprise dans la société. Cette loi modifie le code civil, pour y introduire pour la première fois, la prise en compte d'enjeux sociaux et environnementaux. L'entreprise adopte ainsi une démarche de capitalisme responsable, qui n'est pas guidée par la seule recherche de profits.



En quête de sens*, Missions de la course au large

1. Faire rêver
2. Sensibiliser à la protection des océans
3. Effectuer des transferts technologiques vers le monde maritime
4. Inspirer ces innovations pour une mobilité durable sur la planète
5. Être un sport de compétition
6. Participer à la recherche scientifique

* La hiérarchisation de ces missions est le résultat d'une enquête menée par MerConcept en juillet 2021 sur un panel de 550 répondants représentatifs de notre communauté.



« Je pense que nos bateaux doivent porter un message fort, en servant la communication d'entreprises, mais je pense qu'on peut aller encore plus loin et servir une cause qui fédère plusieurs entreprises, c'est une nouvelle façon d'appréhender le sponsoring. »

François Gabart

...et soucieuse de l'environnement

A. Faire voler les bateaux

« Nous devons réduire notre impact sur l'environnement et œuvrer pour que les innovations marquantes de la course au large nourrissent l'ensemble du monde maritime. Nous croyons en l'importance de développer les systèmes de vol sur les bateaux pour réduire les contraintes hydrodynamiques et donc d'aller plus vite en utilisant moins d'énergie. »

François Gabart

B. Utiliser le vent pour se déplacer

La propulsion à la voile permettrait une décarbonation du monde maritime, en économisant 5 à 20 % du carburant consommé et des émissions associées au transport maritime actuel. Une solution contributive aux objectifs de réduction fixés par l'organisation internationale maritime.

La notion de contribution à la société et à l'environnement s'inscrit également dans la lignée des Objectifs de développement durable des nations unies (ODD). MerConcept souhaite non seulement contribuer à travers ses objectifs à chacun des ODD à terme, mais également inscrire sa stratégie développement durable au cœur de ses partenariats pour répondre aux besoins de la société.

² Réduire les émissions de CO₂ par activité de transport, en moyenne pour l'ensemble des transports maritimes internationaux, d'au moins 40 % d'ici à 2030, en poursuivant l'action menée pour atteindre 70 % d'ici à 2050, par rapport à 2008 – omi.org



© Guillaume Gatefait



2.3 Gouvernance et comité de mission



Le rôle du comité de mission

La loi Pacte crée un **nouvel organe de gouvernance** au sein des entreprises qui se dotent publiquement de la qualité de société à mission : le « comité de mission ».

Le rôle du comité de mission est de suivre et d'évaluer la bonne exécution de la mission définie dans les statuts juridiques de l'entreprise.

Ce comité de mission peut remplir un double rôle :

- être le **garant du respect de la mission** et des engagements, au regard des moyens qui sont octroyés pour leur réalisation ;
- **challenger et nourrir les réflexions stratégiques de l'entreprise** en apportant de nouveaux points de vue.

Pour l'entreprise, c'est une démarche de modestie par laquelle elle reconnaît qu'elle ne détient pas la vérité absolue, y compris sur les ambitions qu'elle se fixe. Elle recherchera ainsi à s'appuyer sur des points des vues complémentaires, lui permettant de s'améliorer continûment dans la poursuite de ses objectifs.



© Guillaume Gatefait





La constitution du comité de mission

Conformément au 3° de l'article L. 210-10 du Code de commerce, la société a établi un premier comité de mission. Ces membres sont nommés pour trois ans par le comité de surveillance de la société. Le comité de mission de MerConcept est composé de six membres :



Rémi Blanchy

Technicien composite, salarié MerConcept. « Ma motivation est d'essayer de faire en sorte que MerConcept ne fasse plus partie des entreprises qui contribuent à nous emmener vers une catastrophe environnementale et humaine dans les prochaines décennies. »



José Maillet

Directeur d'un centre de formation pour la transition écologique et sociale. « MerConcept prend très au sérieux les impacts environnementaux que génère le secteur du nautisme. En devenant société à mission, elle ouvre la voie à une démarche de responsabilité globale pleine et entière, indispensable pour atténuer le changement climatique et l'effondrement de la biodiversité. »

Paul Deroubaix

Membre du collectif pour un réveil écologique, étudiant polytechnique.

Lionel Lucas

Fondateur et président de l'association Ansel dont le rôle est la protection des littoraux.

Isabelle Autissier (à partir de juin 2022)

Navigatrice, présidente d'honneur de la WWF France et membre du conseil économique, social et environnemental.

2020-2021

Yves Grohens

Directeur de composiTIC, recherche universitaire sur les composites.

Notre sélection est basée sur l'expertise et le rôle des personnes choisies en lien avec la mission de MerConcept



Le fonctionnement du comité de mission

Le comité de mission se réunit environ une fois par trimestre pour une durée de deux heures, comme convenu par les membres du comité. Sont transmis au préalable de chaque réunion des documents et informations, selon les demandes du comité et les propositions de MerConcept.

Le directeur général et la coordinatrice des engagements sont chargés de diriger les séances, animer les travaux, et assurer le lien avec l'entreprise.

Chaque réunion fait l'objet au préalable d'un ordre du jour avec les documents supports puis d'un compte rendu qui reflète les débats et les positions exprimées, lequel, après lecture, est envoyé par la coordinatrice des engagements à l'ensemble des membres du comité.



3. Raison d'être et objectifs

3.1 Notre raison d'être

« Réaliser le rêve de se déplacer durablement sur l'océan »

François Gabart

MerConcept soutient une course au large performante ancrée dans la durabilité, qui questionne et souhaite proposer des solutions sur la façon dont cet écosystème opère sur terre comme en mer.

Notre mission en synthèse : **mettre notre passion et notre savoir-faire au service d'une course au large qui s'inscrit dans la performance durable, et nous engager pour de nouvelles mobilités maritimes décarbonées.**

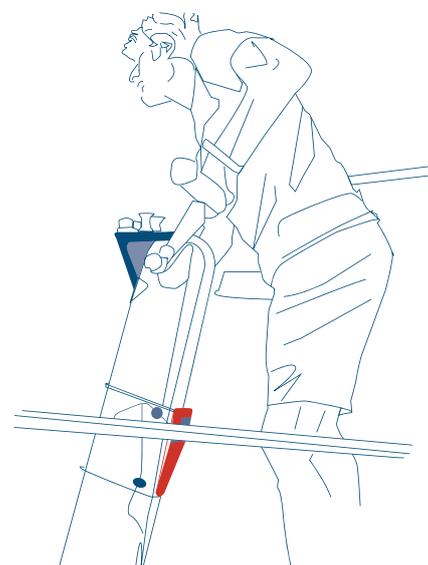
3.2 Nos objectifs

OBJECTIF 1

Mettre sa passion et son savoir-faire au service d'une course au large qui s'inscrit dans la performance durable

La course au large, comme toute activité humaine et entreprise, génère des émissions de gaz à effet de serre en raison des matériaux utilisés dans la construction des bateaux, des déplacements en avion des équipes, des déchets produits par l'entreprise, etc. L'objectif de réduction de ces impacts, dans le cas de la course au large, doit être concilié avec la performance sportive, valeur intrinsèque à cette discipline.

Nous avons ainsi pour objectif d'inscrire l'innovation au cœur de notre activité, afin de concilier les exploits sportifs, propres à notre ADN, avec les objectifs de durabilité vers lesquels notre entreprise doit tendre pour contribuer à un monde bas carbone. Nous détenons des compétences uniques en matière d'innovation dans la course au large qui nous permettront de définir et d'incarner les principes d'une compétition innovante, performante et durable.





© Guillaume Gatefait

A. Réduire l'impact environnemental de nos bateaux

Nous avons pour but de réduire l'impact environnemental des bateaux que nous construisons et livrons, et ce tout au long de leur cycle de vie, de leur conception jusqu'à leur fin de vie. De fait, nous nous attachons à comprendre et évaluer les principales sources d'impact des bateaux que nous construisons, de manière à pouvoir les réduire efficacement.



Indicateurs



Objectifs



Résultats 2021

Émissions totales/ projet

La première étape a consisté à mesurer l'impact carbone à date des projets que nous portons, pour ensuite construire une stratégie climat adéquate visant à réduire ces impacts avec des objectifs de réduction mesurables.

En 2021, nous avons pu calculer les émissions totales de l'entreprise (xx tCO₂e/personnes). Nous avons également pu identifier que la majorité des impacts se concentre sur l'achat des matériaux entrant dans la construction du bateau.

Comparatif des impacts

La première étape consiste à réaliser des études comparatives des impacts environnementaux en fonction des matériaux utilisés grâce à des analyses cycle de vie. Ces études permettront d'écoconcevoir les futurs bateaux

Une ACV a été réalisée pour un mini 6.50 et a permis de démontrer que l'utilisation de matériaux biosourcés ou recyclés pouvait réduire de 10 à 20 % les émissions de CO₂ liées aux matières utilisées pour la construction du bateau³. Dans cette étude, seule la piste des matériaux comme levier d'écoconception a été étudiée.

Quantité de déchets et plan de réduction/ amélioration du % de valorisation matière

2022
identification de filière de revalorisation matière, consommables, matières premières, composites
Moyen terme : établir un plan de réduction sur les déchets non revalorisables et améliorer notre système de tri en amont pour permettre la valorisation davantage de déchets recyclables et ainsi réduire notre part de DIB

2021
Collecte, quantification des volumes des flux, identification de la valorisation des déchets par le collecteur
Total : 27 tonnes
Déchets dangereux : 3,4 tonnes
Déchets industriels banals (DIB) : 20 tonnes
Déchets recyclables (ville) : 3,4 tonnes

³ Données Ecoinvent, avec ACV spécifique au fournisseur pour la résine utilisée. Tous les matériaux alternatifs utilisés présentent un facteur d'émission inférieur aux matériaux conventionnels.



Nous étudions, avec le support de la plateforme TooValu, les émissions générées par projet et avons ainsi pu constater que les principaux impacts venaient de l'achat de matériaux et de services entrant dans la construction des bateaux. Lorsque cette première phase de quantification sera terminée, MerConcept pourra identifier et mettre en œuvre différents leviers permettant de réduire au maximum l'impact carbone. À terme, le but serait de comparer les niveaux de réduction d'émission en fonction des différents leviers utilisés (différentes matières premières, nouveaux procédés de construction, etc.).

Au-delà de l'impact carbone, MerConcept mène un projet de recherche sur le cadre d'une « course au large à mission » (en écho à la société à mission) qui s'inscrit dans le respect du vivant et des limites planétaires. Elsa, Violaine et Toscan, étudiants du master design bio-inspiré de l'École nationale supérieure de création industrielle, nous accompagnent afin de diminuer l'impact de la course au large sur les océans et leurs écosystèmes. Ce travail est mené en collaboration avec le Muséum national d'histoire

naturelle de Concarneau et de nombreux spécialistes de la voile et de la biodiversité marine.



B. Inciter nos partenaires et nos clients à opérer de manière plus durable et responsable

Pour MerConcept, la performance durable doit concerner toute la chaîne de valeur de l'entreprise et ainsi être étendue à nos partenaires et à nos clients. Nous ne limitons pas notre engagement à la seule échelle de l'entreprise, mais préférons le penser en termes de contribution globale. À terme, nous avons pour objectif de sélectionner nos partenaires et nos clients en fonction de leurs engagements en matière de durabilité.

Nous souhaitons également créer et consolider des relations avec des partenaires et clients grâce à nos engagements en faveur de la durabilité et ainsi contribuer à l'évolution de l'écosystème de la course au large et ainsi à consolider notre positionnement concurrentiel via notre stratégie de développement durable.



Indicateurs

Part des clients et partenaires respectant les critères de la grille d'analyse et la clause de durabilité



Objectifs

Créer une grille d'analyse extra-financière des partenaires et fixer avec le comité éthique (à créer) les critères qui détermineront si nous collaborons ou non avec un client ou partenaire – d'ici 2023

100 % des clients respectant les critères de la grille d'analyse d'ici 2025
100 % des partenaires respectant les critères de la grille d'analyse d'ici 2025



Résultats 2021

Grille en cours de construction et de test

Rédaction en cours d'une clause de durabilité à intégrer dans les contrats





© Jean-Marie Liot

C'est dans cette optique d'émulation entre organisations sur les sujets de développement durable que le partenariat entre le groupe Kresk et MerConcept s'est noué. Le groupe français Kresk a souhaité accélérer ses actions en faveur de l'environnement et plus particulièrement autour de la protection de l'océan en créant, durant l'été 2021, le fonds de dotation Kresk4Oceans, dont François Gabart est l'ambassadeur. « La rencontre avec François Gabart s'est faite toute naturellement et, très vite, nous avons établi un partenariat avec deux actions très concrètes. La première est le rachat du nouveau trimaran Ultim construit par l'écurie de course au large de François, MerConcept. La seconde consiste en la création d'un fonds de dotation Kresk4Oceans. Ces deux initiatives sont intimement liées puisque le trimaran de François portera haut les couleurs du groupe Kresk lors des

prochaines courses. Entre les courses, le bateau sera en "mission" en sillonnant les mers pour aller à la rencontre du public et le sensibiliser aux enjeux environnementaux. » Didier Tabary – Président du groupe Kresk

À long terme, l'objectif sera de répliquer ce type de partenariat en construisant une grille de notation extrafinancière, qui sera un outil d'aide au cadrage des collaborations que nous engageons afin de tenir nos engagements de société à mission et d'accompagner nos parties prenantes à contribuer aux enjeux planétaires.

K R E S K
4 O C E A N S



C. Soutenir les projets d'intérêt général en lien avec nos engagements environnementaux et sociétaux

La performance durable se traduit également pour MerConcept par les engagements sociaux et environnementaux portés à travers différents projets d'intérêt général. En effet, nous sommes convaincus que nos objectifs de durabilité ne peuvent être atteints uniquement par le concours de l'entreprise et de ses partenaires et clients, mais par un écosystème complet, constitué, entre autres, d'associations et d'organisations à but non lucratif. C'est pour cette raison que nous nous attachons à soutenir les causes environnementales qui

nous tiennent à cœur, notamment dans le cadre de la protection des océans et du littoral. Nous soutenons également des associations à but social pour le sauvetage des vies en mer Méditerranée. La médiatisation de François Gabart permet de sensibiliser le grand public et de démocratiser ces causes. À terme, nous aimerions pouvoir mesurer le soutien que nous apportons ainsi que son évolution en termes de contribution financière ou bien horaire.



Indicateurs



Objectifs



Résultats 2021

Montant investi en € et en temps dans les projets d'IG

2022 : 10 % des salariés ayant réalisé leur journée solidaire auprès d'une association via la plateforme vendredi – 2 000 € de dons à une association fléchés par les collaborateurs (lancement en juin 2022)

2023 : 20 % des salariés ayant réalisé leur journée solidaire auprès d'une association via la plateforme vendredi – 3 000 € de dons à une association fléchés par les collaborateurs

2024 : 30 % des salariés ayant réalisé leur journée solidaire auprès d'une association via la plateforme vendredi – 4 000 € de dons à une association fléchés par les collaborateurs

- Challenge interne : objectif de parcourir le plus de kilomètres possible dans le cadre d'une activité sportive – 1 000 € de dons à SOS Méditerranée
- Engagement de déploiement de la plateforme Vendredi pour l'engagement des salariés de Kresk et MerConcept

ZOOM SUR

Le soutien à l'association SOS Méditerranée, association civile européenne et apolitique de sauvetage en mer, créée en 2015 et constituée de citoyens et citoyennes européens mobilisés face à l'urgence humanitaire en Méditerranée, permet d'agir à notre échelle à un projet d'intérêt général. Cette association affrète un navire, l'Ocean Viking, avec lequel ses équipes sauvent des vies en Méditerranée centrale.

François Gabart est parrain de l'association depuis cinq ans et l'équipe MerConcept s'est mobilisée à plusieurs reprises depuis 2017 en

participant à des conférences-débats, en faisant connaître cette cause, en se mobilisant pour récolter des dons (défi sportif en 2021).

Cette année, la Fondation 11th Hour Racing a choisi de financer une exposition SOS Méditerranée sur la thématique de la solidarité en mer qui pourra être exposée dans toute la France. Ainsi MerConcept a su connecter son écosystème et permettre la promotion du respect du droit maritime international en Méditerranée centrale.



OBJECTIF 2

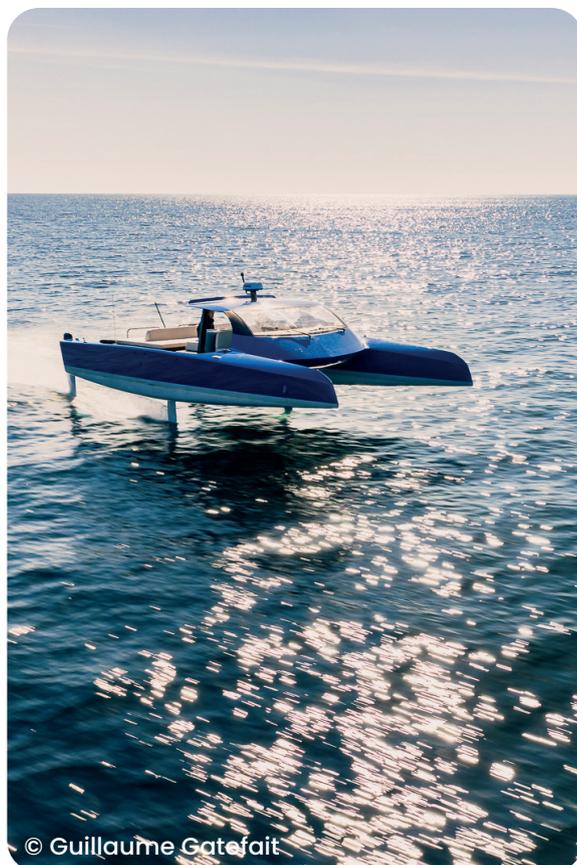
S'engager pour une mobilité maritime durable

MerConcept ne limite pas son champ d'action à la seule course au large. Nous avons la volonté de mettre l'innovation et le développement de nouvelles technologies au service de la mobilité maritime, afin de réduire les impacts environnementaux du transport de marchandises et de passagers. L'enjeu de réduction de ces impacts est majeur, le transport maritime représentant environ 3 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre – si ce secteur était représenté par un pays, il serait alors le sixième plus gros pollueur mondial. Les émissions continuent d'augmenter chaque année, alors que l'économie redouble d'efforts pour les réduire et ainsi limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C d'ici 2050. Nous sommes convaincus que l'innovation a un rôle clé à jouer, à la fois pour remplacer le fioul lourd par des sources d'énergie alternatives (le vent,

mais aussi l'hydrogène, les biocarburants, etc.) mais aussi pour améliorer l'efficacité énergétique des navires et réduire leurs consommations (par exemple en faisant voler les navires). MerConcept se lance le défi d'accélérer la recherche et l'innovation sur ces sujets, en fédérant les acteurs locaux et les industries de tous secteurs confondus pour déployer ces solutions à grande échelle. Mais la durabilité ne se limite pas au seul impact environnemental – nous soutenons également une mobilité maritime qui prend en compte les enjeux sociétaux liés aux déplacements de personne et au tourisme pour promouvoir des voyages plus durables.

A. Innover et tester des solutions technologiques pour réduire l'impact climatique des déplacements sur l'océan : faire « voler » les bateaux et se déplacer avec le vent

L'innovation et les investissements en R&D constituent la première étape pour identifier des solutions alternatives permettant de réduire les émissions de CO₂ associées au transport maritime. Pour ce faire, MerConcept s'est dotée d'un Lab : un laboratoire accélérateur d'innovations au service d'une mobilité durable pour soutenir la recherche, concevoir de nouvelles solutions, et les tester. Il se positionne comme incubateur de projets innovants et repose sur une collaboration forte avec de grandes entreprises, des PME et des universités. Le Lab de MerConcept travaille sur deux grands axes de recherche pour réduire les impacts environnementaux du transport maritime : les sources d'énergie moins polluantes et l'optimisation du vol des bateaux pour réduire les consommations d'énergie. À terme, nous souhaitons soutenir le développement d'une solution hybride qui répondra aux enjeux climatiques : une solution qui intègre systématiquement la propulsion vélique (source d'énergie principale) et la possibilité pour les bateaux de voler et ainsi introduire des sources d'énergie alternatives (électricité, hydrogène) au sein des modes de transport maritime.



© Guillaume Gatefait





Indicateurs



Objectifs



Résultats 2021

Investissements au Lab	6 % du CA en 2022, maintenir ce taux dans la recherche dans les années à venir	60K € soit 0,4 % du CA en fonds propre
Réduction de l'impact carbone des déplacements	Accélérer la recherche pour développer d'autres solutions technologiques permettant de réduire l'impact climatique des déplacements	L'utilisation sur une année d'un catamaran électrique, comparée à son alternative à propulsion thermique permet d'éviter l'émission d'environ 1 tonne de CO ₂ ⁴ (environ un aller-retour Paris-New York en avion).
Proportion des partenaires signataires de la charte du Lab	2022 : 50 % des partenaires du Lab ont signé la charte 2023 : 100 % à maintenir sur les années suivantes	Rédaction charte Lab

ZOOM SUR

MerConcept a déjà développé et testé des solutions d'énergie alternatives autour de la motorisation électrique pour ouvrir la voie vers une motorisation à partir d'hydrogène :

Intégration d'un moteur électrique à bord de l'Ultim SVR-Lazartigue :

« À la suite d'une rencontre avec Energy Observer, François est revenu avec le souhait d'intégrer une propulsion hydrogène sur son bateau. Nous avons alors imaginé une propulsion permettant de balancer innovation et prise de risque, un point d'étape : une propulsion hybride. Avec des partenaires, nous avons développé et intégré une transmission électrique entre le moteur thermique et l'hélice. Nous apprenons actuellement à nous servir pleinement de ce système pour être efficaces lorsque nous aurons les solutions pour débarquer entièrement le diesel. On apprend, on étudie, pour préparer le terrain au moment où on sera prêt à passer à une pile à hydrogène. »

Émilien Lavigne, ingénieur navigant au sein du team SVR-Lazartigue.

Conception, construction et mise au point d'un catamaran électrique à foils pour la plaisance

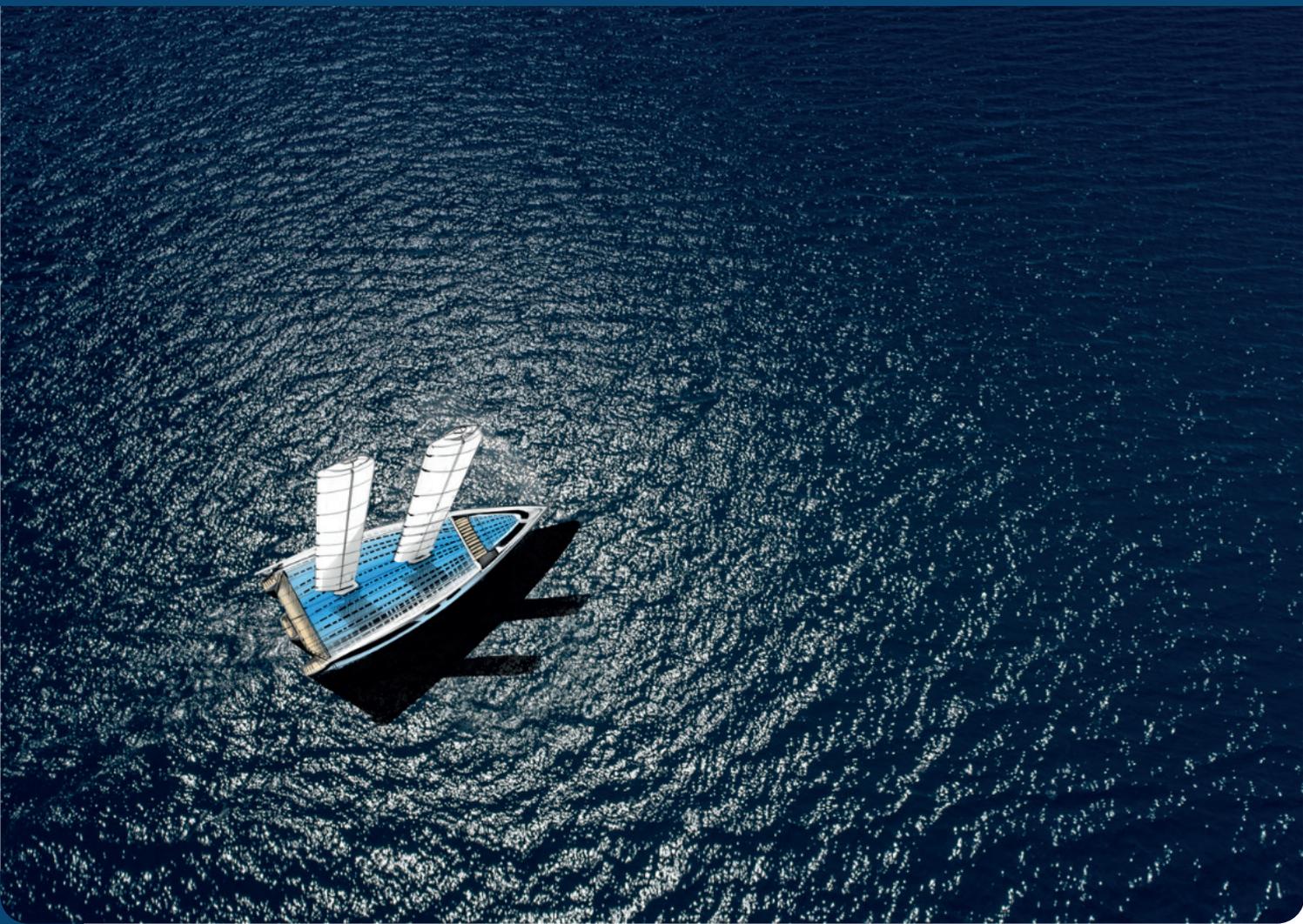
Répondant au cahier des charges défini par un client privé, ce navire volant de 12 m de long et 5 m de large, propulsé par deux moteurs électriques, est équipé d'un foil en Pi qui lui permet de voler ainsi que deux plans porteurs sur ses safrans. Grâce au vol, le catamaran frotte moins dans l'eau, il a donc moins besoin d'énergie (sans voler, il aurait cinq fois moins d'autonomie). L'autonomie avec le parc de batterie est de 90 milles nautiques, presque 200 km.

Le système de contrôle de vol installé à bord a pour objectif de simplifier le pilotage, et ainsi permettre une conduite accessible à un public familier de la conduite d'un navire à moteur plus classique.

▶ Ces deux bateaux volants sont équipés du système de direction (steer by wire : commande de direction sans transmission directe). Ces deux navires tendent à utiliser moins d'énergies fossiles : hybridation de la propulsion du trimaran SVR-Lazartigue et moteurs électriques sur le catamaran électrique à foils.

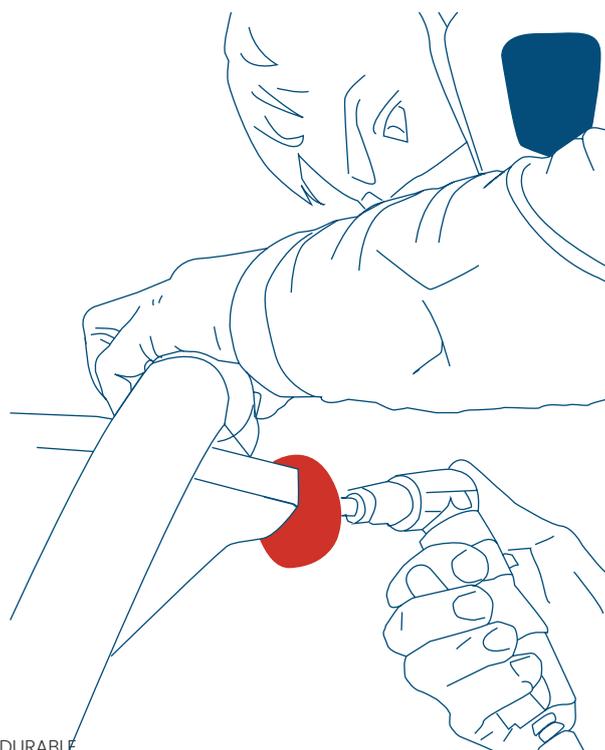
⁴ Calcul réalisé sur la base de facteurs d'émission de la base carbone ADEME uniquement sur les phases d'utilisation du catamaran. Il a été supposé qu'un bateau de plaisance était utilisé pendant 60 heures par an (source : <https://journals.openedition.org/norois/5706>).





B. Déployer les solutions à grande échelle auprès des acteurs de l'industrie maritime en s'appuyant sur des partenariats, des synergies et des coopérations

Le développement d'innovations doit nécessairement s'inscrire dans un objectif de déploiement à grande échelle, pour servir au plus grand nombre. Mais le déploiement de solutions innovantes auprès de l'industrie maritime représente un véritable défi : les solutions doivent être économiquement viables et répondre à certains enjeux commerciaux (volumes et poids des marchandises transportées, délais) mais aussi de sécurité. Pour assurer un transfert optimal des solutions au monde maritime, nouer des partenariats avec d'autres acteurs de l'industrie est essentiel. MerConcept s'engage ainsi à accélérer le développement de tels partenariats pour trouver des solutions à la fois innovantes, pragmatiques, et déployables à grande échelle.





Indicateurs



Objectifs



Résultats 2021

Nombre de briques technologiques incubées chez MC puis utilisées par la mobilité maritime (et pouvant servir le plus grand nombre)

Disposer de briques technologiques⁵ qui servent un déplacement soutenable sur l'océan

2022 : 5 briques : propulsion hybride diesel/électrique, propulsion hybride électrique/hydrogène, propulsion électrique, appendices rétractables, foils rétractables, performance shipping

2023 : 5 + 3 briques chaîne et intégration propulsion hydrogène, propulsion vélique efficace, contrôle de vol

2024 : 5 + 3 + 1 brique : autonomie énergétique (solaire, hydro, éolienne, etc.)

Études et réalisation de deux briques technologiques : motorisation électrique du catamaran à foils et hybridation du trimaran SVR-Lazartigue

Nombre de partenariats réalisés pour accélérer le déploiement de solutions

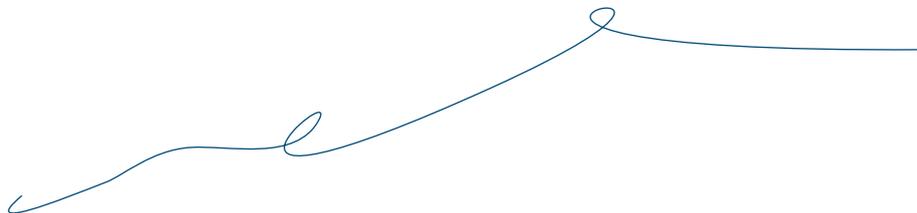
2022

- Concrétisation partenariats data, intelligence artificielle (Alstom⁶ et Deloitte⁷), ACV
- Identification et formalisation des partenaires pour nous accompagner sur l'hydrogène, le routage des bateaux à voile, et la détection d'OFNI⁸

2023 : Production d'énergie et propulsion hors vélique, contrôle de vol, propulsion vélique

2024 : Outil de simulation (bateau)

L'année 2021 était une phase de recherche et d'innovation – la phase de déploiement débute donc en 2022.



5. C'est un élément d'un produit ou d'un processus qui remplit une fonction ou qui dispose d'une propriété spécifique. Sa particularité est de posséder une valeur marchande.

6. Alstom : avec pour objectif l'optimisation de l'analyse de ses données. Ce partenariat, qui s'appuie sur l'expertise Data Science d'Alstom, comprend une analyse approfondie des données de navigation, suivie de la création d'algorithmes permettant d'optimiser la vitesse des bateaux de course au large. L'analyse de données constitue d'une part un outil de mesure clé pour quantifier et améliorer la performance des bateaux dans un environnement technologique et sportif hautement concurrentiel, et d'autre part une piste de développement majeur dans la volonté des deux entreprises de contribuer à une mobilité plus durable.

7. Les équipes Deloitte Sustainability interviendront tout au long de l'année aux côtés de l'équipe du Lab, avec pour objectif majeur de renforcer l'interface homme/bateau par l'exploitation des données. Les travaux se concentreront sur la construction des rapports de navigation, afin d'optimiser la performance énergétique, et d'évaluer la consommation et les émissions générées lors des sorties en mer.

8. OFNI : objet flottant non identifié.





ZOOM SUR

Création d'un consortium avec VPLP Design et Alwena Shipping pour la création d'un catamaran à foil volant, pour le transport de passagers : 200 passagers, 40 nœuds de vitesse moyenne, et jusqu'à 40 % de consommation réduite par rapport aux carènes archimédiennes.

Les perspectives de ce marché liées à la mobilité douce, sont « particulièrement intéressantes » : « La volonté de consommer moins tout en gardant une vitesse similaire est un objectif partagé par de nombreux acteurs, notamment dans les cités denses à proximité de la mer », rappelle le président d'Alwena Shipping.

Objectif : parvenir à convaincre des investisseurs dès l'année prochaine. Le concept devrait ainsi être présenté au printemps prochain dans plusieurs salons professionnels.

C. Exercer une influence pour porter ces solutions et offrir une vision de la mobilité maritime durable

Le développement et le déploiement de solutions doivent être accompagnés d'une prise de conscience collective de l'importance de l'innovation et d'un changement dans notre manière de consommer et de nous déplacer pour répondre aux enjeux climatiques. Chez MerConcept, nous avons un rôle à jouer pour promouvoir ces solutions et partager notre vision de la mobilité maritime durable de demain : en tant qu'acteur de la course au large, et en tant que société à mission

engagée, nous soutenons d'une part une mobilité s'appuyant sur la force du vent en nous mobilisant auprès du législateur et d'autre part des changements de comportement, en faisant la promotion de modes de déplacements alternatifs plus respectueux de l'environnement (par exemple, voyager en bateau plutôt qu'en avion, ou consommer des produits ayant été transportés à la voile et non en porte-conteneurs).





Indicateurs



Objectifs



Résultats 2021

Nombre d'événements où la vision de MerConcept a été mise en avant

2022 : Six événements
Euromaritime, Tournée trimaran Méditerranée, Maritime Transport Efficiency Conference, route du Rhum, Sea tech week, One Ocean Summit, global sport week, etc.

L'objectif est de continuer à participer aux événements en tant qu'acteur de la mobilité maritime durable

Six événements
Émission TV Bsmart, One Ocean Summit, réunions association WindShip, Winds For Good, présentation à Lorient d'une nouvelle filière pour la propulsion vélique, Forum européen de l'intelligence artificielle territoriale

Nombre de publications relatives à l'engagement de MerConcept pour la mobilité maritime durable

2022 : Augmenter le nombre de publications par rapport à 2021

2025 : Être reconnu comme un expert dans la mobilité maritime en augmentant la part de sollicitations externes par les médias vs communications lancées par MerConcept

30 publications : articles + postes

ZOOM SUR

MerConcept est membre de l'association WindShip qui travaille sur le déploiement de la propulsion des navires par le vent, en partenariat avec d'autres acteurs comme Grain de Sail, Zéphyr & Borée, VPLP, les Chantiers de l'Atlantique, etc. L'association souhaite « *déplacer le débat non plus sur la pertinence de propulser des navires de travail par le vent mais sur les moyens à mettre en œuvre pour accélérer le déploiement rapide de ce mode de propulsion* ».



OBJECTIF 3

Structurer un modèle d'entreprise responsable et éthique

Avec ce troisième objectif, nous avons pour ambition de porter un modèle d'entreprise inspirant pour nos collaborateurs et parties prenantes faisant preuve de transparence à plusieurs niveaux. Cela implique la promotion de nos convictions et engagements auprès de nos équipes, clients, partenaires et fournisseurs. Nous souhaitons également établir une gouvernance éthique en accord avec nos valeurs (rêve, excellence, performance).

Cette ambition doit s'installer dans la durée et s'adapter au fur et à mesure du développement de l'entreprise. Le bien-être, l'implication et la motivation des salariés doivent être visibles dans le temps.

Notre modèle doit être reconnu par les parties prenantes comme un avantage concurrentiel.

À long terme, les valeurs centrales et la raison d'être de l'entreprise deviennent structurantes dans les relations avec l'ensemble de nos parties prenantes. MerConcept devient un acteur d'une création de valeur collective qui instaure un nouveau mode de collaboration où la répartition de la valeur est prise en compte.



Objectif statutaire 1

Maintenir un taux de satisfaction des collaborateurs de MerConcept à 93 %

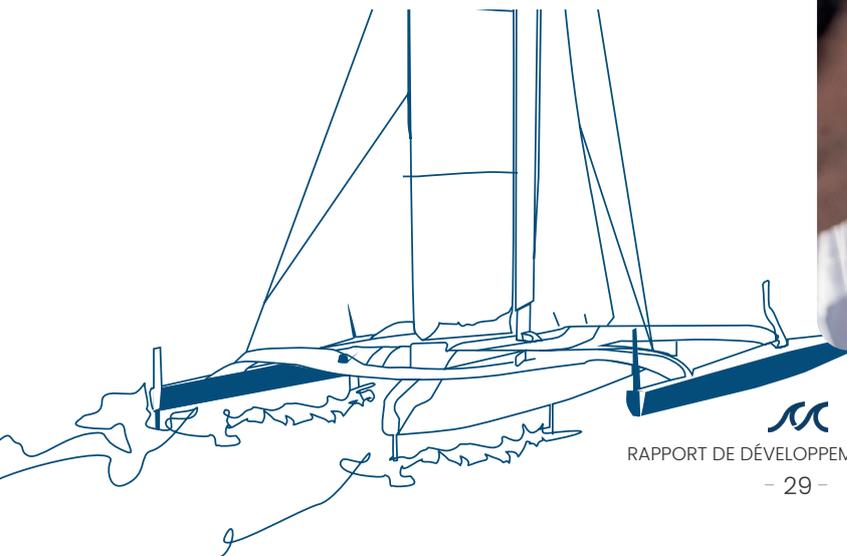
A. Aider chaque collaborateur à donner du sens à son travail et être acteur de notre mission



La quête de sens au travail est un des enjeux clés de notre époque pour les entreprises. Chez MerConcept, nous considérons que donner du sens au travail des employés est une de nos responsabilités. Au-delà des évolutions organisationnelles, ce sont l'utilité sociale et la valeur du travail dans son ensemble qui doivent être revalorisées. Il s'agit là d'une question profondément liée à celle de l'engagement d'un employé au sein de son entreprise. MerConcept s'appuie également sur les valeurs du sport comme la discipline, le respect et le travail d'équipe pour aider ses employés à s'épanouir en donnant du sens à leurs missions quotidiennes.



© Guillaume Gatefait





Indicateurs



Objectifs



Résultats 2021

Taux de satisfaction des salariés	<p>2022 : Maintenir un taux de satisfaction des collaborateurs à 93 %</p> <p>2025 : Atteindre un taux de satisfaction des collaborateurs de MerConcept au-delà de 93 %</p>	<p>2019 : Taux de satisfaction 97 %</p> <p>2020 : Taux de satisfaction 94 %</p> <p>2021 : Taux de satisfaction 93 %</p>
Nombre d'heures de formation aux enjeux climatiques	<p>2023 : 100 % des employés ayant effectué minimum trois heures de formation sur les enjeux du changement climatique (fresque du climat, écoconception, etc.)</p> <p>2025 : Continuer d'acculturer aux enjeux liés aux métiers</p>	<p>2021: 735 heures dont 18 % liées à la montée en compétences professionnelles (82 % liés aux formations relevant de l'obligatoire)</p> <p>Première année de programme de formation</p>
Part des recrutements en CDI/part des CDI au sein des contrats	<p>2022 : Plus d'un tiers des recrutements en CDI</p> <p>2022 : Plus des trois quarts des salariés en CDI</p>	<p>31 % des recrutements en CDI</p> <p>72 % des salariés en CDI</p>
Investissement MerConcept cantine interne	<p>2022-2025 : Continuer de permettre au plus grand nombre de s'alimenter sainement et durablement sur leur lieu de travail</p>	<p>2021 : Mise en place de la cantine interne, recrutement d'une cheffe, investissements en matériel 24 600 € et 30 000 € de recouvrement pour permettre à ses collaboratrices et ses collaborateurs de manger local, bio, de saison à 6,60 €/repas.</p>

ZOOM SUR

• Depuis 2019, une enquête de satisfaction est soumise chaque année aux employés pour évaluer leur satisfaction personnelle au sein de l'entreprise. En 2021, les axes d'amélioration identifiés ont été la communication interne et le management collaboratif. Nous essayons de mettre en œuvre une meilleure diffusion de l'information interéquipe via des moments d'échanges et des outils. La clarification des instances de conseils, direction et du process de décision pour être représentatif de nos salariés est également en cours.

Au-delà de la satisfaction personnelle via ce

questionnaire, nous souhaitons également faire intervenir les salariés, nos actionnaires de temps, sur les critères importants pour eux concernant le développement de l'entreprise. Des critères que nous prendrons en compte pour garder leurs intérêts au même niveau que ceux de potentiel futur actionnaire financier ;

• L'application de la **norme ISO 26000** sur les lignes directrices relatives à la responsabilité sociale qui intègre notamment le maintien de la motivation et de l'engagement des employés ;

• L'adhésion à la plateforme **Vendredi** (en collaboration avec le groupe Kresk) qui permet de faciliter le passage à l'action et mobiliser les employés en quelques clics sur des initiatives à impact pour toutes les causes souhaitées par l'entreprise mais aussi par le salarié ;

• Blue team : groupe de salariés représentatifs des départements qui se regroupent une fois tous les deux mois pour échanger sur des problématiques liées au développement durable et identifier des pistes d'action (par exemple, la Blue Team a participé à la définition des statuts de la société à mission).



B. Favoriser un modèle d'entreprise plus inclusif et solidaire

Nous souhaitons démocratiser l'accès aux métiers de la course au large en mettant en œuvre un modèle d'entreprise inclusif, ne se limitant pas aux seules personnes évoluant déjà dans l'écosystème naval ou de la discipline sportive de la voile.

Nous visons également à renforcer notre ancrage territorial en créant des emplois localement – au sein du bassin de Concarneau – et en contribuant au développement de notre région. Nous sommes convaincus qu'un modèle d'entreprise inclusif et solidaire sera source de création de valeur pour tous.



© Guillaume Gatefait



Indicateurs

Plateformes utilisées pour diffuser les offres d'emploi emplois

Participation à des événements pour promouvoir nos métiers



Objectifs

2022 : Trois plateformes utilisées pour diffuser les offres d'emploi
Quatre événements pour promouvoir nos métiers

2023 : cinq événements pour promouvoir nos métiers



Résultats 2021

Deux plateformes utilisées pour diffuser les offres d'emploi

Trois événements pour promouvoir nos métiers

ZOOM SUR

Dans cette optique, MerConcept a intégré différents réseaux pour faire connaître ses métiers et ainsi permettre un accès plus large au monde de la voile et assurer la transmission du savoir-faire artisanal. Quelques initiatives ont été listées ci-dessous :

- visites des écoles locales pour partager les métiers de la course au large auprès des écoliers, lycéens, étudiants ;
- participation aux portes ouvertes dans le cadre de la semaine de l'emploi maritime avec les autres entreprises du port organisées par l'Interprofession du port de Concarneau et Pôle Emploi pour faire connaître les métiers locaux et promouvoir les formations maritimes pour faciliter l'accès à ces métiers ;
- partenariat avec l'Institut nautique de

Bretagne pour accompagner des stagiaires sur des métiers techniques afin de compléter leur formation, accueil et intervention de collaboratrices lors du module égalité homme/femme dans le nautisme ;

- adhésion à l'association Elles Bougent qui promeut les métiers techniques et ingénieurs auprès de collégiennes, lycéennes, étudiantes. Plusieurs marraines identifiées chez MerConcept peuvent désormais participer à des événements pour présenter leur métier, leur parcours, transmettre leur passion et partager des retours d'expériences. Cela permet également de déconstruire des idées reçues de ces métiers encore largement masculins et on l'espère inspirer et susciter des vocations dans la voile.



C. Maîtriser les impacts sociaux, sociétaux et environnementaux tout au long de la chaîne de valeur

La course au large est un domaine complexe et très compétitif, structuré autour d'une course à l'innovation et à la performance, ce qui implique le concours de nombreuses parties prenantes dans les phases de conception et de construction des bateaux. La gestion des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux tout au long de la chaîne de valeur représente donc un réel défi.

Nous souhaitons agir en identifiant les risques sur chaque maillon de la chaîne puis en sélectionnant des fournisseurs montrant une maîtrise des risques RSE suffisante. Nous avons la conviction que cette pratique incitera à son tour les acteurs de la construction de bateaux à mettre en place des pratiques plus respectueuses de l'environnement et de la société.



Indicateurs



Objectifs



Résultats 2021

Part des fournisseurs locaux (Bretagne) par rapport au nombre total de fournisseurs	<p>2022 : Conserver les trois quarts de notre chaîne d'approvisionnement en Bretagne</p> <p>2023 : Identifier la part de fabricant/distributeur</p> <p>2025 : Optimiser la part de fabricant français, breton</p>	76 % de nos fournisseurs sont basés en Bretagne
% de fournisseurs avec une note > 80% (cf. Écovadis)	<p>2023 : Lancement scan de notre chaîne d'approvisionnement</p> <p>2025 : Accompagnement des fournisseurs dans leur trajectoire sur une transformation vers une collaboration type « partenaire » et non « sous-traitant »</p> <p>2030 : Tous nos fournisseurs audités et traçabilité de notre chaîne d'approvisionnement assurée à 100 %</p>	NA car lancement en 2023
Intégration d'une clause de durabilité au sein des appels d'offres ou cahier des charges	<p>2022 : Formalisation de la clause de durabilité</p> <p>2023 : 50 % des contrats intégrant la clause de durabilité</p> <p>2025 : 100 % des contrats existants intégrant la clause de durabilité</p>	NA car clause en cours de rédaction

MerConcept s'est doté d'une charte d'approvisionnement durable qui représente une solution clé pour accompagner les équipes vers des pratiques d'achats responsables alignées avec l'engagement de MerConcept en faveur d'une chaîne de valeur plus durable. Cette charte sera notamment mise en œuvre et renforcée via l'intégration de critères RSE au sein de futurs appels d'offres (environnement, éthique, droits humains).



© Guillaume Gatefait



4. Feuille de route

1 Mettre sa passion et son savoir-faire au service d'une course au large qui s'inscrit dans la performance durable

2022-2023

Accompagner les équipes sportives dans leur transition, mettre en œuvre des matériaux moins impactant et faire évoluer l'écosystème de la course au large, fédérer le club des partenaires de MerConcept autour de la transition écologique

et sociale.

2024

Respecter des budgets carbone par projet (construction et gestion de projet), porter des causes d'utilité sociétale.

2 S'engager pour une mobilité maritime durable

2022-2023

Développer nos connaissances et les transmettre aux acteurs maritimes sur les systèmes de propulsions moins impactant – le vol, le vent – et les composantes pour l'optimiser : routage, détection, contrôle de vol, etc.

2025

Réaliser un projet d'envergure avec des partenaires qui couvre les enjeux de décarbonation de l'industrie maritime, du rêve et de l'utilité.

3 Structurer un modèle d'entreprise responsable et éthique

2022-2023

Réaliser notre grille de critères extrafinancier pour scanner-décider de collaborer avec des clients/partenaires, réaliser notre matrice de matérialité pour confirmer nos axes stratégiques de développement durable, fédérer nos collaborateurs autour de notre mission et garantir leur

épanouissement et évolution professionnelle.

2025

Augmenter la participation des salariés dans la stratégie et dans le process de décision de l'entreprise (participation, actionnariat salarial, etc.).



5. Conclusion

MerConcept ne cesse d'évoluer, de se questionner. L'engagement de François, la motivation des équipes, la compilation des talents permet à l'entreprise de se transformer pour tendre vers un modèle plus contributif. Dans lequel nous souhaitons avoir une utilité avérée pour la société au travers du rêve généré par la course au large et des solutions de décarbonation qu'on y développe.

Tout comme le monde actuel, la course au large doit s'adapter pour répondre aux enjeux du XXI^e siècle. Inscrire ce sport dans la performance durable est une opportunité pour repenser le monocritère de la performance : la vitesse. Il s'agit d'intégrer des critères environnementaux (réchauffement climatique, effondrement de la biodiversité) et sociétaux pour s'assurer que les courses ne s'opèrent plus au détriment de la santé de la grande bleue, maillon indispensable pour la vie sur terre. Si nous avons réussi jusqu'ici à construire et faire naviguer des bateaux exceptionnels et innovants, nous nous devons d'inscrire ce sport dans le respect du vivant, pour continuer de faire rêver notre public. Ceci incombe de travailler avec l'ensemble de notre écosystème pour repenser le système de compétition, le sens des victoires et la promotion de causes justes.

Nous nous engageons également à ce que nos recherches, avancées, solutions, développées sur nos navires servent le plus grand nombre et participent à la décarbonation de l'industrie maritime. Ces transferts s'opéreront grâce au support de partenaires engagés pour que les technologies permettent d'utiliser moins de ressources et d'énergie en absolu.

Nous souhaitons mener à bien notre mission au sein d'un modèle d'entreprise responsable et éthique. Le bien-être, le sens du travail et l'évolution professionnelle de nos actionnaires de temps doivent être planifiés sur le long terme pour être créateurs de valeur durable.

Le chemin vers la soutenabilité est encore long et plusieurs leviers sont encore à actionner :

- le manque d'alternative au carbone selon les critères de la performance actuels : légèreté, résistance, durabilité, implique de revoir les critères de la performance à l'échelle des classes, le travail d'influence a, quant à lui, été identifié (cf. course au large à mission) ;

- l'activité de reconditionnement de bateaux pour préserver les ressources naturelles évoquées par le comité de mission n'est à ce jour pas encore considéré ;
- notre impact sur la biodiversité sur terre comme en mer n'a pas été entièrement scanné, aujourd'hui seulement les travaux sur la détection au sein du Lab ont été lancés pour améliorer les systèmes de détection et limiter les collisions avec des cétacés.

C'est également l'occasion de remercier toutes les personnes qui nous suivent de près et de loin, qui influencent nos projets, nos réflexions pour nous permettre de nous améliorer.

Un grand merci à nos collaborateurs et collaboratrices pour leur implication, leur motivation, leurs questionnements. Le chemin est long, mais, avec de tels talents, les victoires collectives ne seront que plus belles !

« Je crois à la part de responsabilité de chacun, pour essayer de faire quelque chose de grand au niveau mondial. Pour nous, skippers, la seule limite à nos progrès en mer sera le réchauffement climatique. Nous devons imaginer les solutions de demain pour que nos enfants puissent regarder l'avenir avec confiance et envie. »

François Gabart



